

ANDRÉS FELIPE PACHÓN TORRES

**LAS CONCESIONES DE TRANSMILENIO
Y SITP vs LOS DERECHOS DE ACCESO
AL TRANSPORTE PÚBLICO**

*Una perspectiva desde el análisis
económico del derecho*


Grupo Editorial
IBAÑEZ



CONTENIDO

PRÓLOGO	15
AGRADECIMIENTOS	19
INTRODUCCIÓN.....	21

CAPÍTULO I LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO Y LOS DERECHOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO

1.1. FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO.....	27
1.1.1. LOS DERECHOS ECONÓMICOS	28
1.1.2. LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA (ART. 334 CP)	29
1.1.3. CLÁUSULA DEL ESTADO SOCIAL DE DERECHO (ART. 1º).	31
1.1.4. REGULACIÓN CONSTITUCIONAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (ART. 365)	31
1.1.4.1. <i>CARACTERÍSTICAS DEL RÉGIMEN CONSTITUCIONAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</i>	32
1.2. LOS DERECHOS DE ACCESO AL TRANSPORTARSE	34

1.2.1. EL DERECHO FUNDAMENTAL AL ACCESO AL SERVICIO DE TRANSPORTE.....	34
1.2.1.1. <i>ESCENARIOS CONSTITUCIONALES EN LOS QUE EL ACCESO AL SERVICIO DE TRANSPORTE ES RECONOCIDO COMO FUNDAMENTAL</i>	35
1.2.1.2. <i>EVOLUCIÓN JURISPRUDENCIAL</i>	38
1.2.2. EL DERECHO COLECTIVO AL ACCESO AL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO.....	46
1.2.2.1. <i>NORMA JURÍDICA</i>	47
1.2.2.2. <i>OBLIGACIÓN JURÍDICA</i>	47
1.2.2.3. <i>POSICIÓN JURÍDICA</i>	51
1.2.3. LÍMITES DE LOS DERECHOS DE ACCESO AL TRANSPORTE.....	52
1.3. CONCLUSIONES CAPÍTULO I.....	53

CAPÍTULO II EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO EN BOGOTÁ

2.1. EL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE TRANSMILENIO Y SITP.....	57
2.1.1. LA PROBLEMÁTICA DEL TRANSPORTE EN BOGOTÁ Y PUESTA EN MARCHA DEL TRANSMILENIO.....	58
2.1.2. FUNCIONAMIENTO DEL SITP	62

2.1.3. RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TRANSMILENIO Y EL SITP EN BOGOTÁ.....	64
2.2. LOS CONTRATOS DE CONCESIÓN DE TRANSMILENIO Y SITP.....	67
2.2.1. ESQUEMA ECONÓMICO DE LOS CONTRATOS DE CONCESIÓN DE TRANSMILENIO Y SITP	69
2.2.2. RENEGOCIACIÓN DE LOS CONTRATOS.....	82
2.2.2.1. <i>MODIFICACIONES PRINCIPALES DE LOS CONTRATOS DE CONCESIÓN FASE I Y FASE II ...</i>	83
2.3. LA TARIFA COMO LÍMITE AL ACCESO AL SERVICIO DE TRANSPORTE	84
2.3.1. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE BOGOTÁ	84
2.3.2. LA REALIDAD ECONÓMICA EN MATERIA DE TRANSPORTE URBANO EN BOGOTÁ	86
2.3.3. LA TARIFA COMO RESTRICCIÓN AL ACCESO REAL Y EFECTIVO AL SERVICIO DE TRANSPORTE	89
2.4. CONCLUSIONES CAPÍTULO II	90

CAPÍTULO III

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA REGULACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE EN BOGOTÁ, CASO TRANSMILENIO Y SITP

3.1. EL AED COMO HERRAMIENTA PARA RESOLVER CONFLICTOS DE DERECHOS	96
--	----

3.1.1. EL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	97
3.1.2. TIPOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	98
3.1.3. UTILIDADES DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO.....	99
3.2. ESTUDIOS SOBRE LA ECONOMÍA DEL SISTEMA DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ	102
3.2.1. EL SERVICIO PÚBLICO Y LA REGULACIÓN DEL MEDIO DE TRANSPORTE. (POSNER)	102
3.2.2. IMPACTOS ECONÓMICOS DE TRANSMILENIO.....	105
3.2.3. ESTUDIOS SOBRE LAS TARIFAS DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN BOGOTÁ	108
3.2.4. PRONUNCIAMIENTOS INSTITUCIONALES SOBRE LA REGULACIÓN	109
3.3. ANÁLISIS ECONÓMICO SOBRE LA REGULACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO. CASO TRANSMILENIO Y SITP.....	112
3.3.1. HERRAMIENTAS Y FUNDAMENTOS DEL AED QUE SE APLICAN AL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	112
3.3.1.1. <i>EL TEOREMA DE COASE</i>	113
3.3.1.2. <i>EL CONCEPTO DE EFICIENCIA PARA EL PRESENTE TRABAJO</i>	116
3.3.1.3. <i>LOS APORTES DE LA NUEVA ECONOMÍA INSTITUCIONAL AL CASO CONCRETO</i>	117

3.3.2. LA ESTRUCTURACIÓN TARIFARIA O DE LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN	118
3.3.2.1. <i>ALTAS TARIFAS DE ACCESO</i>	119
3.3.2.2. <i>PRIMA DE RIESGO SOBRESTIMADA</i>	121
3.3.2.3. <i>ALTOS COSTOS PÚBLICOS. SUBSIDIOS</i>	127
3.3.2.4. <i>APROPIACIÓN DE LAS ECONOMÍAS DE ESCALA</i>	128
3.3.2.5. <i>RENEGOCIACIÓN DE LOS CONTRATOS (2013)</i> ...	131
3.3.3. ASIGNACIÓN DE COSTOS Y BENEFICIOS.....	133
3.3.3.1. <i>DERECHOS DE PARTICIPACIÓN</i>	134
3.3.3.2. <i>DISTRIBUCIÓN DE FUNCIONES</i>	137
3.3.3.3. <i>SISTEMA RESIDUAL DE PARTICIPACIÓN</i>	139
3.3.3.4. <i>ESTRUCTURA DE INCENTIVOS</i>	140
3.3.4. EXTERNALIDADES NEGATIVAS. LOS COSTOS OCULTOS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ	141
3.3.4.1. <i>CONGESTIÓN VEHICULAR</i>	142
3.3.4.2. <i>CALIDAD DEL SERVICIO</i>	143
3.3.4.3. <i>MONOPOLIO</i>	144
3.3.4.4. <i>LA CAPTURA DEL REGULADOR</i>	145
3.4. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO III	147

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y UN EJERCICIO DE
ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO

4.1. CONCLUSIONES	151
4.2. UN EJERCICIO DE ANÁLISIS COSTO – BENEFICIO	154
4.2.1. RESULTADOS.....	163
4.2.2. CRITERIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LA REGULACIÓN	164
BIBLIOGRAFÍA	167